大学生家教网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有家教平台服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 高鹏飞，李一鸣，叶小美 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的家教网站平台 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 高鹏飞，李一鸣，叶小美 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的家教平台 |